

# Inkoopgemak leveren door global sourcing

**Matthea van der Molen en Sebastiaan Hoogendoorn werken beiden in Oost-Afrika voor Royal FloraHolland. Matthea als general manager East Africa en Sebastiaan als commerce & project manager East Africa. Samen lichten zij het belang van de internationale dienst global sourcing toe, die wint aan populariteit.**

Matthea licht het doel toe van global sourcing: "Wij helpen klanten wereldwijd met de inkoop van bloemen en planten die gekweekt worden in Oost-Afrika. De directe verkoop neemt toe, zodat de mondiale afzet gefaciliteerd moet worden. Daarvoor moeten klanten weten wáár ze welk product kunnen krijgen. Inkoopgemak, de juiste kwaliteit en leveringsgarantie – dat zijn de prioriteiten voor onze (internationale) klanten. En een goede ontsluiting van het aanbod, zodat het product gecontroleerd naar de eindbestemming kan." Daarnaast komt er door deze dienst marktinformatie bij kwekers terecht. Hoe ziet de markt eruit? Wat vraagt het van jou om op deze markt te leveren? "Wij helpen kwekers zich hierop toe te rusten."

## Lange vlucht met onzekerheden

Sebastiaan vult aan: "Het is geen vanzelfsprekendheid dat een product altijd goed en tijdig aankomt op het vliegveld na een vlucht; er zijn onzekerheden aan verbonden. Door hoge kosten voor vliegtransport is het lastiger om een product te retourneren. Dit is een risico voor een klant waarin wij een rol kunnen spelen. Wij doen een kwaliteitscheck op het vliegveld zodat de kwaliteit geborgd wordt. Wij begeleiden kwekers en orders ter plekke. De klant kan er op rekenen dat de hele order geregeld is in Afrika." Peter van der Voort van Hoorn Bloommasters maakt al jaren gebruik van de dienst global sourcing die Royal FloraHolland Kenia aanbiedt. "Door deze dienst kunnen wij er van op aan dat onze orders op tijd en met de juiste kwaliteit verlopen. Die zekerheid is heel erg fijn. Global sourcing zijn de ogen en oren ter plekke."

## Verbinding maken met internationale wereld

Hoe past global sourcing in de strategie voor 2020? Matthea: "De handelsstromen wereldwijd

# "Klanten moeten weten waar ze welk product kunnen krijgen"

**Matthea van der Molen**  
General manager  
East Africa



## Hoe is het om in Afrika te werken en wonen?

Matthea en Sebastiaan wonen met hun gezin in Kenia op een beveiligde compound. Ze hebben geen van beiden een 'vakantiegevoel' bij het wonen en werken in Afrika. Matthea ervaart nog vaak corruptie in het dagelijkse leven. Daarnaast is Kenia een van de meest gevaarlijke landen om auto te rijden. "In Nederland ben ik inmiddels een gevaar op de weg", lacht Matthea. Wat vinden ze positief aan het leven in Afrika? Matthea: "Ik voel ambitie en drive bij de mensen hier in Kenia om vooruit te komen. Ik voel de warmte van de Kenianen." Sebastiaan: "Keniaanse collega's beschouwen Royal FloraHolland als een tweede familie. Hartverwarmend om hier deel van uit te maken. Mooi om je te kunnen bewegen in een andere cultuur met alles wat daarbij komt kijken."

nemen flink toe. De productie van bloemen in Afrika groeit, terwijl de vraag toeneemt. Dit in combinatie met een afnemende productie van de sierteelt in Nederland maakt dat global sourcing de toekomst heeft. Royal FloraHolland moet de verbinding met de internationale wereld maken. Via global sourcing kunnen wij nu bloemen aan de Chinese markt leveren die in Oost-Afrika geteeld worden." ←