

'Groene Agenda kan sector



Een 'groene muur' draagt bij aan geluiddemping en een betere luchtkwaliteit

Planten die hinderlijk geluid van de tram dempen, demeterenden tot rust brengen of de verblijftijd in een ziekenhuis verkorten. Het zijn toepassingen die De Groene Agenda wil onderzoeken om de waarde van 'groen' in de samenleving te benadrukken. En dat moet leiden tot nieuwe verdienmodellen voor de planten- en boomkwekerijsector.

Tekst: René Bouwmeester
Fotografie: PR

Vrijwel iedereen vindt bloemen en planten mooi. Maar 'groen' kan ook een functionele rol hebben in de samenleving. Studies wijzen bijvoorbeeld uit dat mensen zich beter voelen als er planten in hun omgeving zijn. Daarnaast kunnen bomen en planten ook een rol spelen bij het aanpakken van stedenbouwkundige problemen, zoals verbetering van de luchtkwaliteit. Juist met dit soort vraagstukken wil de Groene Agenda aan de slag. De Groene Agenda is een programma waarin kennisinstellingen samen

met ondernemers innovatieve groenconcepten ontwikkelen en testen. FloraHolland en iVerde hebben een leidende en faciliterende rol in De Groene Agenda, waarbij iVerde het platform is waarin brancheverenigingen Anthos, VHG en LTO Vakgroep Bomen en Vaste Planten samenwerken. Albert Haasnoot en Leon Smet zijn namens respectievelijk FloraHolland en iVerde de trekkers van het programma. Daarnaast vervullen talloze kennisinstellingen een rol in het programma, zoals Wageningen UR en de Vrije Universiteit van Amsterdam. De Groene Agenda heeft drie doelstellingen. Ten eerste gaat het om het beter benutten van

de positieve effecten van groen in de bebouwde omgeving op de gezondheid van mensen. Daarnaast kan door het programma nieuwe kennis worden vergaard over de manier waarop groen invloed heeft op de gezondheid van mensen. Tot slot wil de Groene Agenda ook innovatie bevorderen en de concurrentiepositie van de groene sector versterken. Drie maatschappelijke ontwikkelingen spelen een grote rol bij het opstellen van deze doelstellingen. De bevolking van West-Europa vergrijsd. Dat betekent dat kosten voor zorg de komende jaren zullen toenemen. Verder speelt ook klimaatverandering een rol. De kans op extremer weer is groter geworden en er treden meer schommelingen in temperatuur en neerslag op. Tot slot neemt de verstedelijking toe. Met meer mensen in de stad, komt de leefbaarheid onder druk te staan.

VERDIENMODEL

FloraHolland en iVerde zijn van mening dat groenconcepten een rol kunnen spelen bij de aanpak van deze problemen. Vanuit die gedachte is de Groene Agenda opgesteld. De projecten in het programma zijn gericht op wonen, werken, leren en herstellen. "De sector kan door de juiste inzet van groen van positieve invloed zijn op de gezondheid

steviger impuls geven'

en het welbevinden van mensen", zegt Albert Haasnoo. "De boodschap die we willen overbrengen is 'groen is meer dan mooi'. We moeten laten zien dat groen wat doet."

De vraag is alleen hoe die boodschap het beste wordt overgebracht. Om dit alleen als sierteeltsector uit te dragen is niet voldoende, vinden FloraHolland en iVerde. Zij willen met wetenschappelijk onderzoek aantonen dat 'groen' daadwerkelijk van grote waarde is. Daarom is nadrukkelijk de samenwerking met de onderzoeksinstituten van ons land gezocht, zoals Wageningen UR en de UvA. Met de inbreng van deze instellingen moet exact duidelijk worden welke praktische toepassingen van groen nuttig zijn in de samenleving.

"Het gaat ons niet om een snel verkooppraatje, maar om een goed onderbouwd verhaal", zegt Haasnoot over de noodzaak tot onderzoek. "Maar meer nog dan dikke wetenschappelijke rapporten willen we de kennis vertalen naar onze ketenpartners zoals kwekers, handelaren en hoveniers. Het gaat om verdienmodellen. We willen ondernemers bij elkaar brengen en groenconcepten ontwikkelen."

Juist aan de vertaling naar praktische verkoopconcepten heeft het in het verleden ontbroken. Het omzetten van kennis naar kunde en kas-

sa is achterwege gebleven. De Groene Agenda moet dat gat dichten, zegt Leon Smet. "De Groene Agenda vormt een corridor tussen sector en eindgebruiker."

'Geen snel verkooppraatje, maar een onderbouwd verhaal'

Door de eindgebruiker te informeren over het belang van groen, worden marktkansen gecreëerd en wordt het groene product goed gepositioneerd naar marktpartijen die niet een-twee-drie in direct contact staan met sectorgenoten, maar wel een rol spelen bij de vraag naar groen."

2,2 MILJOEN EURO

Om de baten van groen voor de samenleving in kaart te brengen, is meer onderzoek nodig. Dat onderzoek kan deels bestaan uit deskresearch van bestaande onderzoeken en het bij

elkaar brengen van internationaal beschikbare kennis, om nieuwe kansen voor het bedrijfsleven te creëren. Voor de uitvoering van onderzoek hebben iVerde en FloraHolland ruim 2,2 miljoen euro beschikbaar om te investeren in onderzoek. "Het programma wordt betaald door het voormalig PT, TKI Tuinbouw en Uitgangsmaterialen en andere private investeerders", zegt Haasnoot.

Haasnoot wil richting de kwekers uitdragen dat zij de kansen die de maatschappij biedt, moeten aangrijpen. FloraHolland en iVerde doen dit onder meer door het kwekers zelf ook bewust te maken van de waarde die groen voor de samenleving heeft. Verder wil de organisatie kwekers stimuleren om meer marktgericht te produceren.

De Groene Agenda heeft een aanvraag voor financiële steun ingediend bij de overheid in het kader van het Topsectorenbeleid. De organisatie zag vier projecten (zie kader) gehonoreerd met een bijdrage. De Groene Agenda heeft recentelijk opnieuw een verzoek tot ondersteuning ingediend voor vier andere projecten. Later dit jaar wordt bekendgemaakt of deze ook worden toegewezen.

Vier projecten met steun van het kabinet

De Groene Agenda heeft voor vier projecten steun gevraagd van de overheid in het Topsectorenbeleid. In een notendop:

Van Groen naar gezond. Dit project brengt de binnen- en buitenlandse kennis in kaart. De resultaten van dit onderzoek dienen als basis voor een of meer projecten die in een latere fase van het programma zullen starten. Het gaat hierbij om onderzoeksvragen als 'waarom voelen mensen zich beter in een groene omgeving?'

Ecosysteemdiensten boomkwekerijproducten. Dit initiatief is gericht op de ontwikkeling van instrumenten om de positieve aspecten van groen beter te benutten bij het ontwerp en het beheer van groen. Haasnoot ziet dit voor zich in de vorm van een vraagbaak. "Je voert in welke problemen je wilt oplossen en vervolgens zie je met welke gewassen dat het beste kan." Kwekers kunnen vervolgens hun assortiment op deze bevindingen toepassen.

Groen voor grijs. Dit project moet in kaart brengen hoe de kwaliteit van leven bij beginnende dementie kan worden beïnvloed door groen in de wijk. Hiervoor wordt onder meer de kennis uit de dementietuinen verzameld. Kenmerk van een dementietuin is dat de zintuigen zo worden

geprikkeld dat de patiënten tot rust komen.

Groene gezonde ziekenhuizen. Dit project doet onderzoek naar de effectiviteit van tuinen en planten in en om ziekenhuizen in relatie tot de patiënten, het personeel en de bezoekers.



Het Tergooi Ziekenhuis in Hilversum heeft een chemotuin waar patiënten hun medicijn krijgen toegediend