

Pilot 'Niet leden niet veilen tenzij' gestopt: op naar Aantrekkelijk lidmaatschap

De adviesraden hebben zich vorige maand uitgesproken over het beleid 'Niet leden niet veilen tenzij'. Zeventig procent van de Adviesraadleden stemde positief op het voorstel van FloraHolland om deze pilot te stoppen. Onder de noemer 'Aantrekkelijk lidmaatschap' worden de positieve elementen van de pilot voortgezet. Tekst: Caroline van Ginkel



Onder de noemer 'Aantrekkelijk lidmaatschap' worden de positieve elementen van de pilot voortgezet.

“We hebben veel van de pilot geleerd”, vertelt manager Operatie Veilen Eric Velthuyzen. “Zowel over FloraHolland als over de wil van de leden en hun klanten. Het is goed dat de leden hun stem kunnen laten gelden. Een aantal goede elementen van deze pilot gaan we komende tijd verder, op een aangepaste manier, uitwerken.”

Gulden middenweg

De pilot stopt, maar de goede elementen worden in een vervolgtraject genaamd 'Aantrekkelijk lidmaatschap' voortgezet. Velthuyzen pakt samen met manager Accountmanagement Martin de Ruiter en manager Coöperatie en Communicatie Floris Olthof dit traject op. De Ruiter: “We hebben enkele zaken eruit gepikt die we gaan voortzetten. Om te beginnen willen we ons focussen op de contracten die we afsluiten met de afspraken over de aanvoer van de contractzenders. We willen daarnaast het excessenbeleid verder verbeteren. Dit alles binnen verschillende relatievormen. Nu was het zo; je bent lid of je bent geen lid. We gaan kijken of er tussen deze twee uitersten middenwegen bestaan. De

'hekken' rond de veiling verdwijnen. Het blijft daarbij uiteraard wel zo dat leden die 100 procent via FloraHolland verrekenen, betere voorwaarden hebben dan niet-leden die maar een deel van hun producten via ons verrekenen.”

Ook het voorkomen van aanvoere excessen blijft in de toekomst punt van aandacht. Velthuyzen: “We gaan komende maanden zorgen dat we de afspraken zoals ze nu bestaan nog scherper, pro-actiever en eenduidiger over de locaties uitvoeren. Verder gaan we ook met enkele FPC's waar dit een heel actueel onderwerp is kijken naar een verdere aanscherping/mogelijke verbetering van het huidige excessenbeleid.

De Ruiter vervolgt: “We werden nu niet-leden bij de pilot producten op basis van assortiment als dat door leden werd aangevoerd. Dat gaan we anders doen. Wat we uit de pilot geleerd hebben is dat het maken en volgen van afspraken hierover, prima werkt en dat daardoor geen excessen meer veroorzaakt worden door contactzenders. Voor de elf productgroepen waar de pilot nu draait, houden we dit

vast. We gaan opnieuw contracten met hen afsluiten en in 2015 volgen dan de overige productgroepen. Hier zal nog over worden gecommuniceerd naar onze kwekers en klanten.”

Leeuwendeel

De heren denken dat ze met bovenstaande zaken de pijnpunten aanpakken die onder veel leden leven. “De hekken rond de veiling verdwijnen. Het is tijd voor verandering. Hiermee denken we het leeuwendeel van de leden wel tegemoet te komen.” Iets dat Adviesraadslid Jaap-Jan Kuyvenhoven onderschrijft. “De pilot 'Niet-leden niet veilen tenzij' heeft veel goede aspecten in zich. Het is belangrijk dat lid zijn van de coöperatie meerwaarde heeft voor de kweker. Daarom moet de focus er ook op liggen dat zo veel mogelijk aanvoerders lid worden en blijven van FloraHolland. Het is een fantastische organisatie die duizenden kwekers in een zo goed mogelijke handelspositie probeert te krijgen. Zonder deze coöperatie zou de sector veel minder sterk zijn.”