


Het excessenbeleid, hoe werkt dat?

Het is cijfermatig niet aan te tonen, maar elke klokweker heeft dat gevoel wel eens. Plotseling voert er iemand handel aan die er normaal gesproken niet staat, en die prijsdruk kan veroorzaken. Rond feestdagen bijvoorbeeld of als directe transacties worden afgezegd. Veel kwekers vinden, dat je zulke klokaanvoer moet kunnen weren dan wel de impact ervan moet kunnen beperken. Daarom heeft FloraHolland een excessenbeleid. Hoe werkt dat en wat vinden we daarvan?

 Discussieer op de Community mee over dit onderwerp en andere relevante onderwerpen binnen uw coöperatie.



- **Naam:** Catelijne Berkhof
- **Functie:** projectmanager
- **Vindt:** "Er is best draagvlak voor het excessenbeleid, maar we moeten er wel goed over communiceren en het toelichten."



- **Naam:** René Temminck
- **Functie:** veilingmeester
- **Vindt:** "Dit systeem is werkbaar."



- **Naam:** Gerard Reus
- **Functie:** tulpen (voorzitter FPC Tulp)
- **Vindt:** "Beter vooraf actie nemen, dan ze zomaar voor de klok zetten."



- **Naam:** René van Dop (Solisplant)
- **Functie:** Kalanchoe (voorzitter FPC Kalanchoe)
- **Vindt:** "Het mag nog wel een tandje scherper."

"Aanleiding voor het excessenbeleid was de kritiek van sommige kwekers, dat collega's de klok soms als 'dump' gebruiken met alle prijsconsequenties van dien. Sinds 1 januari 2014 constateren we afwijkingen in de aanvoer met onze rekenregels. Afwijkingen vergeleken met de aanvoer in dezelfde en de eerdere week en afwijkingen ten opzichte van collega-kwekers. Die komen allemaal op een lijst, waarmee de veilingmeester per veilgroep en locatie vaststelt of er (potentiële) excessen zijn. Veroorzaakt een lid zo'n exces, dan wordt zijn aanvoer achteraan de veilgroep, productgroep of helemaal achteraan geplaatst. Bij door contractzenders veroorzaakte excessen wordt dit aanbod geweigerd. Zo werken we aan een stabiel klokaanbod en stabiele prijzen. Verder proberen we, via aanvoerafspraken met contractzenders, het klokaanbod voor onze klanten aantrekkelijker te maken.

Als we het excessenbeleid toelichten (bijvoorbeeld in FPC's), is daar volop draagvlak voor. Het beleid is echter nog onbekend en vraagt om meer communicatie. Nu denken veel kwekers ten onrechte nog, dat FloraHolland zomaar afwijkingen in het klokaanbod toelaat. Wel gaan we dit jaar de veilingmeesters nog beter toerusten om sneller, gemakkelijker en evenwichtiger de juiste afweging te maken."

"Welke afwijkingen in het aanbod je uiteindelijk als exces beoordeelt, blijft een lastige afweging. Maar dit excessenbeleid is praktisch en werkbaar. We vermijden ermee dat kwekers die nooit aanvoeren de klok als 'dump' gebruiken of juist meeliften op extra hoge klokprijzen.

Dit beleid geldt op de drie exportlocaties. De clou is nu nog om als veilingmeesters echt op één lijn te komen. Wat is nu precies een forse afwijking van het aanbod en dus een exces? Die afstemming gaan we de komende tijd realiseren. In elk geval zijn de uitgangspunten helder. Met een rekentool worden alle EAB's geanalyseerd. Wat deed die kweker met dat product vorige week? Hoe was zijn aanvoer eerder deze week? Hoe voeren zijn collega-kwekers binnen de productgroep momenteel aan? Kortom, kijkt de aanvoer van een kweker af van het gebruikelijke? Dat wordt in punten bijgehouden en de veilingmeesters krijgen elke morgen voor het veilen een lijst met die afwijkingen in het aanbod. Waarbij overigens dagelijks blijkt, dat er in de klokaanvoer maar weinig echte (potentiële) excessen zitten. Maar elk aanvoerexces is er een te veel. Daarom zijn we er zo scherp op. En we gaan nog werken aan verbetering ervan."

"Gelukkig komen excessen bij het veilen van tulpen maar sporadisch voor. Vorig jaar één keertje. Als het gebeurt, is er meestal sprake van een omgevallen directe transactie. Dat kan een kwestie zijn van onvoldoende gewicht, rijpteverschillen of andere problemen van dien aard.

Als zo'n partij zomaar voor de klok verschijnt, is het terecht dat die bloemen door FloraHolland achter in het blok worden geplaatst. Want anders zou het behoorlijk zuur zijn voor regelmatige aanvoerders. Want een dergelijke partij is al gauw een kar of tien en staat in het grote-partijenblok, dus vroeg in het veilschema. Dat verstoort de markt en dat is niet de bedoeling. Het is daarom in voorkomende gevallen veel beter om toch te proberen zo'n partij in het directe kanaal af te zetten. Bij FloraHolland weten ze er doorgaans vast wel een baas voor en die dingen komen sowieso op de markt. Dat is altijd beter dan zomaar een grote partij tulpen voor de klok zetten. Maar nogmaals, gelukkig komen bij het veilen van tulpen excessen nauwelijks voor."

"Als we dit excessenbeleid vorig jaar hadden gehad, had dat ons als telers van Kalanchoe de nodige problemen gescheeld. Toen stond er op bepaalde momenten aanvoer voor de klok, die nu als exces zou worden gekenschetst.

Eind vorig jaar heb ik een presentatie van het huidige excessenbeleid bijgewoond en dat zag er goed uit. Ik vond toen, en vind dat nog steeds, dat het nog wel wat strakker mag. Gelukkig telen wij een jaarrondproduct, zodat excessen als gevolg van weers- en seizoeninvloeden zich in mindere mate voordoen. Het is goed dat er actie wordt ondernomen om de veilingmeesters op de exportlocaties op dit punt op één lijn te krijgen. Naar mijn smaak zit er nog wat te veel ruimte in de omschrijving van de excessen. Op basis van de huidige rekenmethodiek en puntentelling wordt nog teveel niet als exces gezien. Wat dat naar het oordeel van de FPC wel is."