

Retail Services Kennisupdate | week 15

RESEARCH INSIGHTS

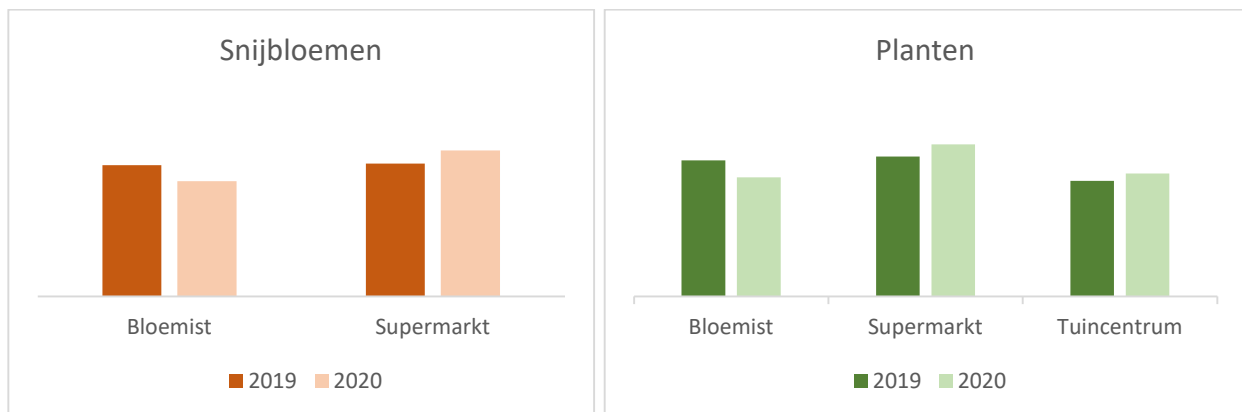
Consumentenpanel. De bron van informatie over consumenten koopgedrag.

Al bijna tien jaar lang geeft een consumentenpanel uit Nederland, Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Polen elke week aan wat ze aan snijbloemen, kamerplanten en tuinplanten kopen, waar ze kopen en wat hun beweegredenen zijn. Aan dit consumentenpanel nemen maar liefst vijftienduizend huishoudens deel. Met de resultaten maken onze specialisten analyses per land, afzetkanaal of product. In het eerste kwartaal verschijnen altijd de nieuwe jaar cijfers en is het interessant te zien hoe de markt zich, na een bewogen jaar, heeft ontwikkeld.

In 2020 zien we duidelijk de invloeden van Corona terug op het koopgedrag van bloemen en planten. Waar we de economische groei zien stagneren en het consumentenvertrouwen zien dalen, laat de categorie bloemen en planten opvallende groeicijfers zien. Bij planten is dit sterker dan bij bloemen. In de afzetkanalen is er een duidelijke verschuiving zichtbaar naar online, al is dit niet in ieder land even sterk aanwezig. In 2020 zijn veel bedrijven versneld in de transitie van offline naar online geraakt. Dat is niet zomaar georganiseerd, als gevolg hiervan konden huidige online aanbieders de explosieve vraag bijna niet aan; met name de verzendorganisaties en online platforms hebben hiervan geprofiteerd.

Bij de fysieke aankoopkanalen van bloemen en planten zien we een verschuiving van de bloemist naar het supermarktkanaal. Deze ontwikkeling is voornamelijk te verklaren door de lockdown in verschillende Europese landen; veel handel is hierdoor via het supermarktkanaal verkocht. Het tuincentrumkanaal heeft in 2020 de positie op gebied van levend groen weten te behouden of zelfs versterkt. Ondanks dat een aantal tuincentra de deuren tijdelijk moesten sluiten, bleek de toenemende trend naar tuinieren en het huis gezellig maken voor groei te zorgen. Een trend die in 2021 nog stevig doorzet.

Ontwikkeling afzetkanalen Snijbloemen en Kamerplanten 2019/2020



Bron: Consumentencheck Royal Floraholland (o.b.v. volume)

Bloemen Bureau Holland heeft in het najaar van 2020 een onderzoek gedaan naar de impact van Corona op consumentensegmenten-koopgedrag van bloemen, planten en tuinplanten op segment-niveau in Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Frankrijk. Naast inzicht in koopgedrag geven de uitkomsten ook inzichten in wat er leeft, houding en verwachtingen op consumentensegment-niveau. Voor het onderzoek zijn in totaal 1.662 respondenten ondervraagd. Ben je geïnteresseerd in de uitkomsten van het onderzoek, neem dan contact op met Monique Kemperman van Bloemen Bureau Holland via mkemperman@bloemenbureauholland.nl

Landenrapportage

Met het consumentenpanel registreren wij het o.a. consumentenkoopgedrag in een specifiek land. Van alle informatie die wij registreren, worden analyses en rapportages gemaakt. Met de landenrapportages krijg je inzicht in algemene kengetallen, marktontwikkelingen van de sierteelt, koopgedrag van consumenten, afzetkanalen, productie en import- en exportcijfers uit een specifiek land. Landenrapportages maken het mogelijk de huidige markten te volgen en potentiële afzetmarkten te verkennen. Volgend jaar verschijnen er Landenrapportages over vier extra landen: België, Zwitserland, Denemarken en Zweden.

Wil je meer weten over het onderwerp dat wordt behandeld in dit artikel of heb je interesse in een Landenrapportage (betaalde dienstverlening) neem dan contact met mij op.



Josephine Klapwijk

Consultant Retail Services

 +31 (0)6 13 27 14 35

 josephineklapwijk@royalfloraholland.com

