

## Retail Services Kennisupdate | week 6

### Meet & Greet

#### Wie is Wie. Achter de schermen bij Team Retail Services

Mijn naam is Bart Janssen (35) en sinds medio 2019 werkzaam als Manager Retail Services & Productmanagement bij Royal FloraHolland.

Vanuit team Retail Services adviseren en begeleiden wij handelsondernemingen, retailers, bloemisten en kwekers(collectieven). Aan de hand van onze unieke data, expertise en vaardigheden werken wij graag met u samen om meer bloemen en planten met een beter rendement te verkopen.

Vol trots mag ik leidinggeven aan een team bevlogen consultants. Deze zeven collega's zijn dagelijks van directe, toegevoegde waarde bij onze klanten. Gezien de dynamische markt waarin wij actief zijn, blijven wij investeren in onze actuele data en kennis. Team Retail Services is onder andere verbonden aan de EFMI Business School, alwaar wij exclusieve toegang tot praktijkrelevante data, kennis en inzichten verkrijgen. Daarnaast maken wij gebruik van allerlei (betaalde) databronnen. Tijdens diverse evaluatiegesprekken met onze klanten worden wij in de sierteeltsector als autoriteit ervaren. Wij zijn hier erg dankbaar voor en ervaringen als deze motiveren ons om continue in ontwikkeling te zijn en blijven. Dit geldt als vanzelfsprekend ook voor onze dienstverlening.

In samenwerking met onze klanten herkennen en benutten we groeimogelijkheden. De jarenlange ervaring in combinatie met de actuele kennis van mijn collega's zijn hierbij van onschatbare waarde. Ook onze betaalde databronnen, met bijvoorbeeld inzichten over het koopgedrag van consumenten, spelen een belangrijke rol. Dankzij onze adviezen adviseert u straks uw klanten nog gericht en nog beter onderbouwd over groeikansen en assortimentskeuzes. Onze dienstverlening bestaat onder andere uit het opstellen en uitvoeren van een strategisch categorieplan, het ontwikkelen van een sterke productcategorie, het opstellen van assortimentskalenders, het adviseren en begeleiden aangaande behoeften en het koopgedrag van consumenten en het aanbieden van diverse trainingen. Ook bij het ondersteunen van uw merkidentiteit en bijbehorende organisatiedoelen, externe (marketing)activiteiten en media-uitingen bent u bij ons aan het juiste adres.

Heeft u vragen en/of wenst u met mij van gedachten te wisselen over uw uitdaging, ambitie of één van bovenstaande mogelijkheden – dan hoor ik uiteraard graag van u.



Bart Janssen  
Manager Retail Services & Productmanagement  
Royal FloraHolland