

Retail Services Kennisupdate | week 3

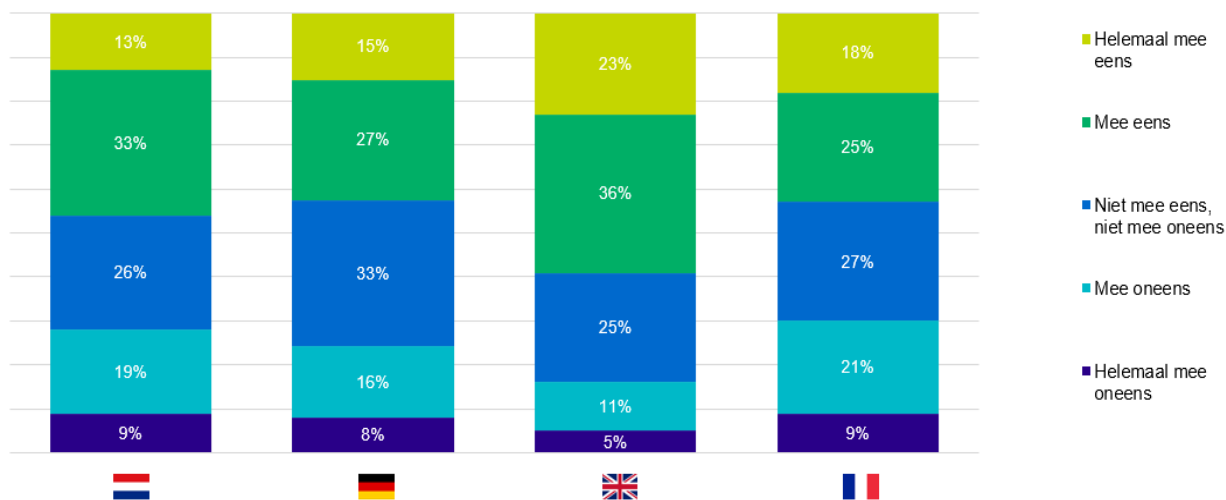
RESEARCH INSIGHTS

Impact coronacrisis op koopgedrag bloemen en planten

Het hoge woord is eruit; de lockdown blijft in Nederland voorlopig nog van kracht tot en met 9 februari; veel winkels blijven dus nog wel even dicht. De impact op het shopping gedrag zagen we vanaf het begin van de coronacrisis in maart 2020 significant veranderen van fysieke shops naar webshops en van mega stores naar lokale ondernemers. In het najaar van 2020 is Royal Floraholland het Corona Onderzoek opgestart waarin de impact van de Coronacrisis op het bloemen en planten koopgedrag in kaart wordt gebracht. Het onderzoek loopt momenteel nog, maar in dit artikel geven we jullie alvast een sneak preview van enkele resultaten.

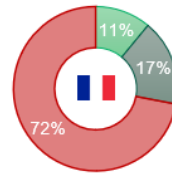
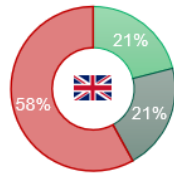
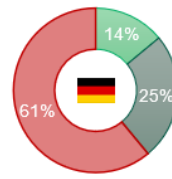
Maandelijks worden ruim 500 consumenten per land (NL, DU, FR, VK) gevraagd in hoeverre de huidige coronasituatie het bloemen en planten koopgedrag beïnvloedt. Zo'n vier op de tien consumenten zijn over het algemeen vaker online hun aankopen gaan doen tijdens de coronacrisis. In het Verenigd Koninkrijk ligt dit aandeel zelfs rond de 60%.

“Ik ben tijdens de coronacrisis vaker mijn aankopen online gaan doen”



Online aankoopgedrag van bloemen en/of planten tijdens coronacrisis

Vier op de tien consumenten heeft tijdens de coronacrisis online bloemen en/of planten besteld. Hiervan deed tussen de 10%-20% dit voor de eerste keer omdat men niet het fysieke verkoopkanaal kon of wilde bezoeken. Het online bloemen en planten koopgedrag ligt iets lager in Frankrijk, maar Fransen doen in het algemeen minder online aankopen in vergelijking tot de andere landen.



- Ja, ik heb voor het eerst bloemen en/of planten online besteld
- Ja, maar voor de coronacrisis bestelde ik ook al bloemen en/of planten online
- Nee

Het doel van het gekochte online bloemetje verschilt niet veel van de gebruikelijke pre-corona aankoopredenen, maar toch zien we dat ruim 10% een bloemetje of plant online heeft besteld. Deze online aankoop is dan vaak voor iemand die wel wat steun kon gebruiken of omdat men een dierbare een langere tijd niet had gezien of kon bezoeken. Opvallend is ook dat de aankoopmotieven m.b.t. het eigen gebruik een ander patroon in 2020 laten zien dan een jaar ervoor.

Of deze verandering blijvend is, zal de komende tijd moeten uitwijzen. Bij de vraag of men verwacht in de toekomst vaker online bloemen of planten te gaan kopen, reageert gemiddeld 28% van de consumenten in de vier genoemde landen positief. Echter 40% verwacht toch weer het fysieke aankoopkanaal te bezoeken wanneer dat weer mogelijk is.

De definitieve en overige resultaten uit de Corona Onderzoek zullen binnenkort middels een eindrapportage beschikbaar worden. Wilt u meer weten over de onderwerpen die worden behandeld over dit thema of heeft u interesse in het rapport (betaalde dienstverlening) neem dan contact op met Josephine Klapwijk josephineklapwijk@royalfloraholland.com.



Josephine Klapwijk
 Consultant Informatiediensten
 Royal FloraHolland