

Retail Services Kennisupdate | week 44

IN THE SPOTLIGHT

Vul de afstand met schoonheid

Bloemenbureau Holland lanceert regelmatig campagnes om de verkoop van bloemen en planten te stimuleren. Dat doen zij namens, maar vooral ook voor de gehele sector. Maar hoe kun je als ondernemer inhaken op deze campagnes. In dit artikel een voorbeeld.

Mindse

In maart, midden in de eerste coronagolf is het initiatief genomen om een nieuwe promotiecampagne te ontwikkelen voor de sierteeltsector. Een mooi voorbeeld van denken in kansen en ondernemerschap. Niet bij de pakken neerzitten maar aanpakken en samenwerken. De werktitel was toen de after Covid-19 Campagne.

In juni waren de definitieve plannen gereed en was er budget beschikbaar om in september een nieuwe Campagne 'Vul de afstand met schoonheid' of in het Engels mooier klinkend 'Fill the distance with beauty' in de 4 kernlanden te lanceren.

Toen was er nog twijfel of september niet veel te laat was, want de 1,5 meter afstand in Nederland was in september waarschijnlijk achterhaald.....



Media-aandacht:

De nieuwe campagne is via Social Media en evenementen in september en oktober internationaal stevig neergezet door Bloemenbureau Holland, die een coördinerende rol namens de sierteeltsector heeft vervuld. In Amsterdam was er een fiets-drive-thru en in Duitsland een evenement in een bioscoop.

Activatiemogelijkheden:

Er is een uitgekiend pakket aan verkoopondersteunend materiaal ontwikkeld voor de sector; denk aan posters, 1,5 meter vloerstickers etc. Slimme ondernemers maken hier gebruik van en spelen daar met hun bedrijf op in. Zo waren er bijvoorbeeld mooie winacties bij Nederlandse bloemisten en Fleurop Duitsland.

Hoe kan ik inspelen op campagnes?

Specialisten van Retail Services hebben kennis en een netwerk om u als ondernemer te helpen met jouw contentstrategie. Daarmee kun je optimaal inspelen op bijvoorbeeld promotiecampagnes. Zij weten welke aanpak bij het product, doelgroep en het bedrijf past.

Wil jij ook weten hoe je als ondernemer kunt inspelen op dit soort initiatieven? Neem dan contact met mij op via fredvanderhoeven@royalfloraholland.com of +31 (0)6 53 17 35 00.

Fred van der Hoeven
Business Initiator
Royal FloraHolland