

Retail Services Kennisupdate | week 34

IN THE SPOTLIGHT

De distributieproblemen van bloemen en planten in de supermarkt tijdens de eerste weken van lock-down tijdens de coronacrisis. Onze learnings.

We leven in een tijd waarbij crisissen elkaar snel afwisselen. Omdat een volgende crisis zó weer op de loer kan liggen, is het van belang lering te trekken uit ervaringen opgedaan in voorgaande crisissen. Voor bloemen en planten in Nederland zagen we tijdens de Coronacrisis met name problemen in de distributie. Vooral in de eerste weken. Wat kunnen we hiervan leren voor een volgende keer?

Op donderdag 12 maart zijn de eerste verscherpte maatregelen van de overheid ingegaan. Met 'hamstergedrag' tot gevolg. Hierdoor ontstond druk op de distributie om de supermarkten vol te houden. Het aanvoeren van noodzakelijke producten kreeg voorrang, met als gevolg dat de distributie van minder noodzakelijke producten als bloemen en planten gedeeltelijk 'on-hold' werd gezet. In Duitsland en Frankrijk zagen we dezelfde distributieproblemen van bloemen en planten in de supermarkt.

Deze situatie geeft aan dat secundaire productgroepen zoals bloemen en planten kwetsbaar zijn. Hierbij is het interessant dat er een groot verschil bestond tussen retailers met direct transport ten opzichte van retailers met indirect transport. Bij retailers met direct transport worden producten rechtstreeks van leverancier naar filialen geleverd. Bij indirect transport zit daar nog een centraal distributiecentrum tussen. Er is minder negatieve impact op de distributie van bloemen en planten bij de retailers met direct transport. Deze retailers hebben namelijk wél bloemen en planten gedistribueerd naar hun filialen in weeknummers 11 en 12. Bij retailers waarbij de bloemen en planten via een centraal distributiecentrum naar de filialen ging werd veelal voorrang gegeven aan primaire productgroepen.

Onderstaande grafiek geeft de omzetontwikkeling weer van Foodretail Nederland tot en met week 30 2020.



Bron: Nielsen data, analyse Retail Services

Kortom, de inrichting van logistiek speelt in tijden van crisis een grote rol. De logistieke onafhankelijkheid van retailers met direct transport was de sleutel tot continuïteit in hun business.

Wil je meer weten over omzetontwikkelingen van bloemen en planten in de supermarkt? Of wil je een inzicht hebben hoe jouw categorie bloemen en planten presteert ten opzichte van de markt en de andere

retailers? Neem gerust contact met mij op via jolaroskam@royalfloraholland.com of +31 (0)6 53 36 88 61.

Jolanda Roskam
Category Developer Retail Services
Royal FloraHolland