

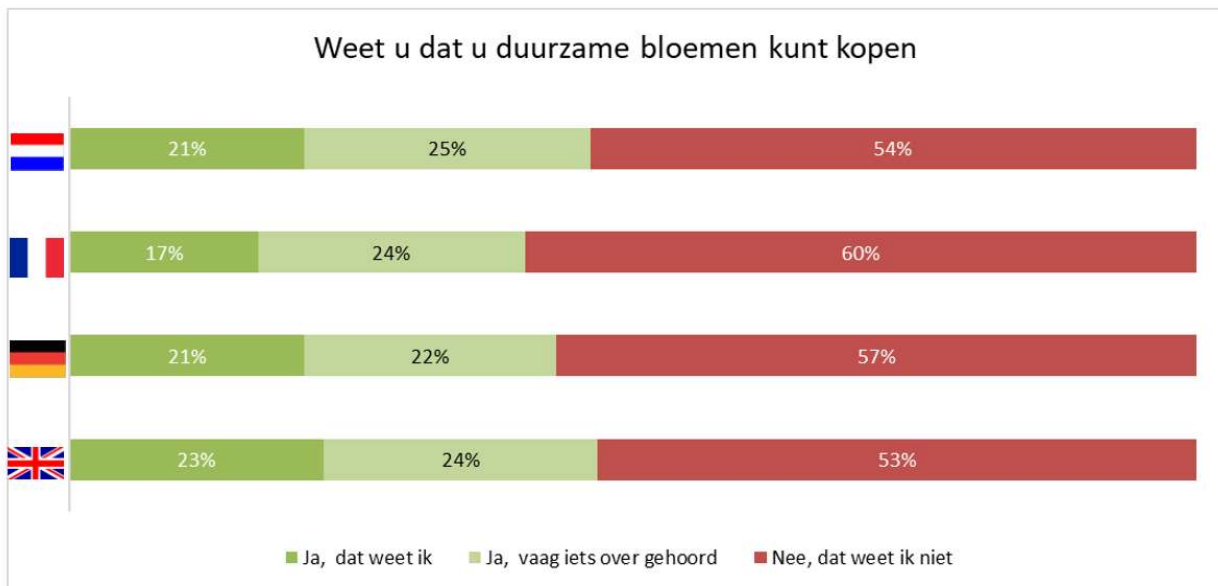
Retail Services Kennisupdate | week 32

IN THE MIND OF CONSUMERS

Duurzame bloemen te koop!

“Weet u dat u duurzame bloemen kunt kopen?” is een van de vragen van het duurzaamheidsonderzoek dat Royal FloraHolland in het voorjaar van 2019 liet uitvoeren in Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Ruim 1600 kopende consumenten hebben hun mening gegeven over duurzame producten in het algemeen en over bloemen in het bijzonder.

Tot onze grote verbazing weet meer dan 50% van de kopende consumenten niet dat ze duurzame bloemen kunnen kopen. En ruim 20% procent heeft een vaag beeld over wat duurzaamheid in relatie tot bloemen betekent.



Duurzaamheid heeft zich in de afgelopen 10 jaar ontwikkeld van een vaag begrip tot onderdeel van ons dagelijks leven. Ons bewustzijn over duurzaamheid is in die tijd enorm gegroeid. We kopen duurzaam geproduceerde voeding, zetten zonnepanelen op onze daken, geven de voorkeur aan producten van gerecyclede materialen en verantwoorde verpakkingen. En als gevolg is ons koopgedrag sterk veranderd. Het gaat zelfs zo ver dat duurzaamheid door sommigen wordt gezien als nieuw statussymbool.

Uit het onderzoek blijkt dat meer dan de helft van de consumenten uit deze vier landen geïnformeerd wil worden of de bloemen die ze kopen duurzaam zijn. Verder blijkt dat onherkenbaarheid of bloemen duurzaam zijn een belangrijke rol speelt om ze niet te kopen.

We produceren prachtige duurzame bloemen en planten. Maar we weten dat niet altijd even zichtbaar en tastbaar te maken voor de consument. Hier bevindt zich een enorm potentieel!

Wil je meer weten over het onderzoek? Of wil je de zichtbaarheid van je duurzame producten verbeteren, maar twijfel je hoe dat moet? Neem dan contact met mij op nadjakuptsova@royalfloraholland.com of via de telefoon +31(0)6 53 17 99 35.

Nadja Kuptsova
 Category Developer Retail Services
 Royal FloraHolland