



Albert Haasnoot  
Royal FloraHolland

# GROEN IS MEER DAN MOOI

Groen is meer dan mooi. Groen is ook gezondheid en kan een oplossing zijn voor maatschappelijke problemen zoals verstedelijking, vergrijzing en luchtkwaliteit. De Groene Agenda is een programma van Royal FloraHolland waarin kennisinstellingen samen met ondernemers innovatieve groene concepten ontwikkelen en testen.

Samen met ondernemers en bedrijven uit de sector, zoals Nieuwkoop Europe, wordt kennis en kunde vertaald naar innovatieve concepten. Een mooi voorbeeld is de Green Air Cleaner waarbij we vluchtige organische stoffen meten en vervuilde binnenlucht laten zuiveren door planten. In dit voorbeeld worden geen planten verkocht, maar schone lucht!

## Gezamenlijke belangen

Albert Haasnoot is de man die alle partijen bij elkaar brengt; een echte verbinder. "We zoeken steeds partijen bij elkaar die gezamenlijke belangen hebben. De één is creatief en innovatief, de ander heeft kennis in huis. Zo bundel je competenties die elkaar versterken en aanvullen."



## Groen als oplossing

Het binnenklimaat in veel gebouwen is slecht. Dit komt de gezondheid en het welzijn van de mens niet ten goede. Verschillende onderzoekers hebben aangetoond dat planten een positieve invloed hebben op gezondheid en welbevinden en daarmee kan groen een belangrijke bijdrage leveren aan het oplossen van dit soort problemen.

- » Planten optimaliseren de luchtvochtigheid en reinigen de lucht van vluchtige organische stoffen.
- » Planten zorgen ervoor dat er minder kunstmatige klimaatbeheersing nodig is (lagere energiekosten).
- » Planten leiden tot betere prestaties van mensen en minder ziekteverzuim.

Op dit moment loopt een onderzoek dat de invloed van groen in en om ziekenhuizen op de gezondheid en het welbevinden van patiënten, personeel en bezoekers in kaart brengt.

## Plant als kostenbesparing

De Groene Agenda richt zich met het ontwikkelen en testen van innovatieve concepten op het kwantificeren van de kosten en baten van groene oplossingen in en om gebouwen. En zo verandert het imago van planten van 'kostenpost' in 'kostenbesparing'. Hiermee krijgt de groene sector een krachtig verkoopargument van groene oplossingen voor bedrijven, kantoren en scholen in handen.